

<p><b>Hackathon</b></p>	<p><b>2. Healthcare Hackathon Trier</b> Der 2. Healthcare Hackathon Trier findet in hybrider Form statt. Es werden verschiedene Plattformen zur Verfügung gestellt, auf denen Gründungsinteressierte sich austauschen und miteinander arbeiten können. Initiiert wird der Hackathon von der Wirtschaftsförderung Trier. <b>Gründungsbüro Trier ist Kooperationspartner, Anmeldung unter: <a href="http://www.healthcare-hackathon-trier.de/">http://www.healthcare-hackathon-trier.de/</a></b></p>	<p><b>29.10. – 30.10.2021</b>  Ganztägige Online-Veranstaltung</p>
<p><b>Online-Vortrag</b></p>	<p><b>Einsteigerwissen für Gründungsinteressierte</b> Einen Traum verwirklichen, die eigenen Ideale ausleben, etwas Sinnvolles tun, vollkommen eigenverantwortlich arbeiten. Für eine Gründung gibt es zahlreiche Motive. Doch geht das überhaupt mit dem Gründen? Wann ist eine Idee tragfähig? Besser alleine gründen oder im Team? Was muss man wann tun und wer kann helfen? In diesem Vortrag zeigen wir dir die ersten Schritte auf dem Weg in die Selbstständigkeit. Darüber hinaus lernst du die Unterstützungsmöglichkeiten des Gründungsbüros der Hochschulen und die der Agentur für Arbeit in Trier kennen. <b>Mirko Hirschmann, Gründungsbüro Trier und Nikolas Klein, Agentur für Arbeit Trier</b></p>	<p><b>03.11.2021</b> 16.00 – 17.30 Uhr Zoom</p>
<p><b>Online-Vortrag</b></p>	<p><b>Die große (Un-)Abhängigkeit? Lieferkette und Lieferantenbeziehungen</b> Wer eigene Produkte verkauft, muss mit verschiedenen Lieferanten zusammenarbeiten. Das Lieferantenmanagement stellt dabei einen wichtigen Bestandteil der täglichen Arbeit dar. In diesem Vortrag erfährst du am praktischen Beispiel eines Startups, das Dachzelte produziert, worauf du dabei achten musst und welche möglichen Chancen und Herausforderungen auf dich zukommen werden. <b>Dr. Philipp Paulus, Gründer von TILLHÄLL</b></p>	<p><b>10.11.2021</b> 16.00 – 17.30 Uhr Zoom</p>
<p><b>Online-Vortrag</b></p>	<p><b>So schreibst du einen Businessplan</b> In vielen Gründungsfällen ist es hilfreich, einen Businessplan zu erstellen. Dieser gliedert und beschreibt alle relevanten Punkte deines Gründungsvorhabens. Wie du einen Businessplan erstellst und worauf es dabei ankommt, erfährst du in diesem Vortrag. <b>Daniela Hansen, Gründungsbüro Trier</b></p>	<p><b>17.11.2021</b> 15.00 – 16.30 Uhr Zoom</p>
<p><b>Online-Vortrag</b></p>	<p><b>Gründungsförderung in Rheinland-Pfalz</b> Etliche Gründungswettbewerbe werden jedes Jahr in Deutschland durchgeführt. Da kann es vorkommen, dass Gründungsinteressierte den Wald vor lauter Bäumen nicht mehr sehen und rasch den Überblick verlieren. In diesem Vortrag werden dir die wichtigsten Wettbewerbe und Fördermöglichkeiten aus Rheinland-Pfalz wie z. B. das Exist-Gründerstipendium vorgestellt, damit du deine Chance auf beratende und finanzielle Unterstützung nicht verpasst. <b>Darius Lambrecht, Wissenschaftliche Mitarbeiter an der Professur für Unternehmensführung und Carlos Krause, Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Professur für Unternehmensführung und Co-Founder von A.S.S.I.S.T.</b></p>	<p><b>24.11.2021</b> 16.00 – 17.30 Uhr Zoom</p>
<p><b>Online-Vortrag</b></p>	<p><b>Welche Rechtsform passt zu meiner Idee?</b> Zu den wichtigsten Entscheidungen bei einer Gründung gehört, in welcher Rechtsform ein Unternehmen geführt wird. Dies hat persönliche, finanzielle und rechtliche Konsequenzen. Im Vortrag lernst du anschaulich die Besonderheiten, die Vor- und Nachteile von Personengesellschaften (z. B. GbR) und Kapitalgesellschaften (z.B. GmbH) kennen. In anschaulichen Beispielen erfährst du die Auswirkung der Rechtsformwahl auf den Unternehmensnamen, die Geschäftskorrespondenz sowie die die Rechte und Pflichten des Gesellschafters bzw. des Geschäftsführers. <b>Reinhard Neises, IHK Trier</b></p>	<p><b>01.12.2021</b> 16.00 – 18.00 Uhr Zoom</p>
<p><b>Online-Vortrag</b></p>	<p><b>Geschäftsmodell entwickeln mit dem Business Model Canvas</b> Mit dem Business Model Canvas kannst du deine Gründungsidee sehr gut visualisieren und strukturieren. So kannst du schnell und übersichtlich überprüfen, ob du auch wirklich an alle Schritte und unternehmerische Beziehungen gedacht hast. Bereits bestehende Geschäftsmodelle kannst du mit dem BMC überarbeiten und ggf. neu erfinden. In dieser Veranstaltung lernst du das Business Model Canvas kennen und erfährst, wie du es auf deine eigene Geschäftsidee anwenden kannst. <b>Dr. Christian Fisch, Akademischer Rat an der Professur für Unternehmensführung an der Universität Trier</b></p>	<p><b>08.12.2021</b> 16.00 – 17.30 Uhr Zoom</p>

Online-Vortrag	<p><b>Was trägt dein Unternehmen zur Gesellschaft bei?</b>  <b>Impact Messung für Gründungsinteressierte</b></p> <p>Mehr denn je stehen Unternehmen in der Pflicht, neben wirtschaftlichen Zielen auch Verantwortung für soziale und umweltbezogene Themen zu übernehmen. In diesem Vortrag erfährst du, worauf es bei der Messung des eigenen Impacts im Unternehmen ankommt und welche Methoden es zur Messung des Impacts gibt.</p> <p><b>Mirko Hirschmann, Gründungsbüro Trier und Professur für Unternehmensführung der Universität Trier</b></p>	<p><b>15.12.2021</b>  16.00 – 17.30 Uhr  Zoom</p>
Online-Vortrag	<p><b>Klappern gehört zum Handwerk: Erfolgreiches Vertriebsmanagement in der Gründungsphase</b></p> <p>Neue Dienstleistungen und Produkte müssen den Kunden erreichen und überzeugen, um erfolgreich zu sein. In dieser Veranstaltung wollen wir folgende Fragen beantworten: Wie kannst du deine Geschäftsidee ideal am Markt platzieren? Wie kommt dein Produkt zum Abnehmer? Wie kannst du deinen Kunden begeistern und zum Kauf motivieren? Du erfährst hier ebenso, wie du den Herausforderungen und Hürden am Anfang deiner Existenzgründung begegnest und zum besten Verkäufer deiner eigenen Idee wirst.</p> <p><b>Prof. Dr. Udo Burchard und Markus Schröder, Hochschule Trier</b></p>	<p><b>TBA</b>  17.00 – 20.00 Uhr  Zoom</p>
Online-Vortrag	<p><b>Rechtliches für Gründer*innen</b></p> <p>Mit einer Existenzgründung kommen einige Rechte und Pflichten auf dich zu. In diesem Vortrag lernst du die ersten Grundlagen zur Gewerbebeanmeldung sowie dem Vertrags- und Wettbewerbsrecht kennen.</p> <p><b>Fernando Koch, IHK Trier</b></p>	<p><b>26.01.2022</b>  16.00 – 18.00 Uhr  Zoom</p>
Vortrag	<p><b>Mit der richtigen Starthilfe zur erfolgreichen Gründung: Wie Inkubatoren und Akzeleratoren dich unterstützen können</b></p> <p>Inkubatoren und Akzeleratoren sind Einrichtungen, die Gründungsinteressierten auf dem Weg der Existenzgründung unterstützen. In dieser Veranstaltung erfährst du welche Typen von Inkubatoren und Akzeleratoren es gibt, wie sie dir genau helfen können und welche Angebote in Trier bereits existieren.</p> <p><b>Mirko Hirschmann, Gründungsbüro Trier und Darius Lambrecht, Professur für Unternehmensführung der Universität Trier</b></p>	<p><b>02.02.2022</b>  16.00 – 17.30 Uhr  Universität Trier  Campus II  F52</p>
Online-Workshop	<p><b>Design Thinking</b></p> <p>Wie kannst du Ideen entwickeln, die optimal zu den Bedürfnissen deiner Kundinnen und Kunden passen? Wie kannst du sicherstellen, dass deine Innovation auch wirklich gebraucht wird? Wie schöpfst du dein kreatives Potential bestmöglich aus? Unsere Veranstaltung bietet einen Einblick in eine Methodik, die Antworten auf diese Fragen verspricht: Das Design Thinking. Dieser bedarfsorientierte und humanzentrierte Ansatz Probleme zu lösen, wird verbreitet in der Innovationsförderung angewendet. In unserem Online-Workshop geben wir dir einen Überblick über den Design Thinking Prozess und erproben ausgewählte Methoden anhand praktischer Übungen.</p> <p><b>Friederike Schütz und Tamara Freis, Mitarbeiterinnen an der Professur für Organisationspädagogik</b></p>	<p><b>09.02.2022</b>  16.00 – 17.30 Uhr  Zoom</p>
Vortrag	<p><b>Erfolgreich pitchen</b></p> <p>In diesem Workshop lernst du, deine Gründungsidee zu pitchen und andere davon zu begeistern. In Theorie und Praxis lernst du den Aufbau einer guten Präsentation kennen.</p> <p><b>Alexandra Moritz, Wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Professur für Unternehmensführung der Universität Trier</b></p>	<p><b>16.02.2022</b>  16.00 – 17.30 Uhr  Universität Trier  Campus II  F52</p>